



**Lastenheft  
bezüglich des Standbaus an der Fespo Zürich – für Rumänien, in der  
Zeitspanne 28-31.01.2010**

### **I – Allgemeine Daten**

- Zeitspanne: 28-31.01.2010
- Publikumsmesse
- Dimensionen: 30 qm, 3 offene Seiten; Halle 3
- Anzahl Infotheken: 1 Zentralinfotheke für die Rumänische Zentrale für Tourismus + 2 Infotheken für Unterausteller

### **II – Dokumente des Anbieters**

- (1) Das technische Angebot wird ein technisches Memo erhalten und eine Skizze des Standes, tridimensionell, farbig. Es wird folgendes aufgelistet: die Art der modularen Struktur, Art der Personalisierung des Standes (Logo, Bildmaterial), alle verwendeten Materialien, Grafik, wie auch andere Elemente wie: Szene, Regale, Bartheke, Hostessen, Tische, Stühle).
- (2) Finanzielle Angebot:
  - a. Es werden keine alternativen Angebote akzeptiert. Die Angebote nicht 100% des Lastenhefts entsprechen werden, werden desqualifiziert.
  - b. Das finanzielle Angebot wird auch folgende Kosten enthalten:
    - i. Dienstleistungen wie: Wasseranschluss und Konsum, Elektroanschluss und Konsum.
    - ii. Eventuelle Abdeckungen und Abhängungen (gemäß der Messe).
    - iii. Standreinigung (täglich), Müllentfernung
    - iv. Realisierung von 5 Fotos, Format A4 mit dem Rumänienstand

### **III – Technisch-organisatorisches Konzept**

- (1) Die Projektion und Durchführung des Standes, wie auch der Bau, haben als Grundlage die Realisierung einer modernen Ambiente und wie auch die Erschaffung einer modernen Präsentation als Werbung für Rumänien.
- (2) Die Standstruktur wird eine optimale Funktionalität darbieten, ebenfalls sollte sie elegant und anziehend sein. Es werden keine kaputten, gekratzten oder exfolierten Plakate verwendet. Es werden transparente Bauelemente bevorzugt (aus Plexiglas oder Glas) um ein so hell wie mögliches Bild zu erreichen.
- (3) Die entstandenen Räumlichkeiten werden so gut wie möglich verwendet: Präsentationen, Gesprächstische, Lager, Wege, etc.
- (4) Der Stand wird folgende feste Elemente enthalten:



- a. Eine Hauptinfotheke der Rumänischen Zentrale für Tourismus, mit 2 Barkocker
  - b. 2 Infotheken, jeweils mit Türe und Schloss mit Schlüssel, 1 Barkocker
  - c. Lager (mit Kleiderhaken, Regale, Spiegel) für ungefähr 8 Personen; mit Küchenausstattung mit 1 Kühlschrank, 1 Kaffeeautomat, Spülbecken, Müllkorb, Kleiderhaken
  - d. 2 Gesprächstische mit jeweils 4 Stühlen
  - e. Individuelle Beschriftung der Infotheken mit Logo und Name
  - f. Logo Rumänien – sichtbar auch vom Weitem (eventuell suspendiert, abhängig vom Standbau)
  - g. 1 Plasmascreen mit Boxen, DVD-Player mit der nötigen Kabelung
  - h. Grosse, gut beleuchtete Bilder (Grafik vom rumänischen Touristenamt erhaltbar)
- (5) Es werden nur neue Bauelemente akzeptiert
  - (6) Das Rumänienlogo wird auf maximaler Höhe aufgetragen, mit Behaltungen der Messeregelungen.
  - (7) Es wird eine Person ernannt, die die ganze Zeit für technische Fragen zur Verfügung stehen wird, wie auch für eventuelle Defektionen.
  - (8) Es wird genug Licht durch Scheinwerfer erreicht, die Fotos werden beleuchtet. Wasserrakorde wie auch Elektroanschluss wird gemäß der Regelung der Messe realisiert.
  - (9) Die Standübergabe wird am 27.01.2010, spätestens 15,00 stattfinden.

#### **IV – Finanzielle Bedingungen**

Das finanzielle Angebot wird auf allen Elementen aus dem Lastenheft aufgelistet, andere Dienstleistungen, jeweils mit dem Wert in Euro.

Das finanzielle Angebot wird den Wert in Euro enthalten, wie auch den Wert der MWSt.

Das Angebot wird bis zum 15.01.2010 per Post gesendet. Das Couvert wird geschlossen sein und an das Rumänische Touristenamt gesendet; Anschrift: Dachauerstr. 32-34; 80335 München.

#### **V – Wählbarkeit**

Der Anbieter ist verpflichtet neben dem Angebot auch folgende Dokumente zu senden und zwar: Dokumente aus denen herausfolgen soll, dass sein Umsatz im letzten Jahr mindestens 50.000 Euro war. Ebenfalls, wird ein Anbieter Dokumente senden die beweisen, dass er mindestens drei ähnliche Stände (sowohl technisch, als auch finanziell) gebaut hat. Falls diese Dokumente nicht dem Angebot beigelegt werden, wird das Angebot disqualifiziert.