



Rumänisches Touristenamt München
Dachauerstraße 32-34, 80335 München
Tel.: +49 (0) 89 - 51 56 76 87
muenchen@rumaenien-tourismus.de

Lastenheft bezüglich des Standbaus an der CMT 2010 - Rumänien, in der Zeitspanne 14-22.01.2012


I - Allgemeine Daten

- Zeitspanne: 14-22.01.2012
- Publikumsmesse
- Dimensionen: 100 qm, 4 offene Seiten; Halle A4
- Anzahl Infotheken: 1 Zentralinfotheke für die Rumänische Zentrale für Tourismus + 15 Infotheken für Unterausteller (die Anzahl der Infotheken für Unterausteller kann sich ändern)

II - Dokumente des Anbieters

- (1) Das technische Angebot wird ein technisches Memo enthalten und eine Skizze des Standes, tridimensionell, farbig. Es wird folgendes aufgelistet: die Art der modularen Struktur, Art der Personalisierung des Standes (Logo, Bildmaterial), alle verwendeten Materialien, Grafik, andere Elemente wie: Szene, Regale, Bartheke, Tische, Stühle).
- (2) Finanzielles Angebot:
 - a. Es werden keine alternativen Angebote akzeptiert. Die Angebote die nicht 100% des Lastenhefts entsprechen werden, werden desqualifiziert.
 - b. Das finanzielle Angebot wird auch folgende Kosten enthalten:
 - i. Dienstleistungen wie: Wasseranschluss und Konsum, Elektroanschluss und Konsum.
 - ii. Eventuelle Abdeckungen und Abhängungen (gemäß der Messe Stuttgart).
 - iii. Standreinigung (täglich), Müllentfernung
 - iv. Realisierung eines „Rumänischen Abends“
 - v. Realisierung von Materialien und Werbemittel

III - Technisch-organisatorisches Konzept

- (1) Die Projektion und Durchführung des Standes, wie auch der Bau, haben als Grundlage die Realisierung einer modernen Ambiente und wie auch die Erschaffung einer modernen Präsentation als Werbung für Rumänien.
 - (2) Die Standstruktur wird eine optimale Funktionalität darbieten, ebenfalls sollte sie elegant und anziehend sein. Es werden keine kaputten, gekratzten oder exfolierten Plakate verwendet. Es werden
- 



Rumänisches Touristenamt München
Dachauerstraße 32-34, 80335 München
Tel.: +49 (0) 89 - 51 56 76 87
muenchen@rumaenien-tourismus.de

- transparente Bauelemente bevorzugt (aus Plexik oder Glas) um ein so hell wie mögliches Bild zu erreichen.
- (3) Die entstandenen Räumlichkeiten werden so gut wie möglich verwendet: Präsentationen, Gesprächstische, Lager, Wege, etc.
- (4) Die Brandkomponenten werden präzise eingehalten. Die drei Hauptkategorien aus dem Brandmanual: Natur, Kultur, Authentizität werden als Hauptelemente dargestellt. Er werden nur große und helle Bilder verwendet werden.
- (5) Der Stand wird folgende feste Elemente enthalten:
- Eine Hauptinfotheke der Rumänischen Zentrale für Tourismus, gut signalisiert, mit 2 Barhocker
 - 15 Infotheken, jeweils mit Türe und Schloss mit Schlüssel, 1 Barhocker (die Anzahl der Infotheken kann sich ändern, je nach der Anzahl der Unteraussteller)
 - Die Infotheken werden aus schwarzer Farbe sein, aus Plexik und aus dem Inneren beleuchtet. Die Theken werden mit dem Namen der Unteraussteller und mit dem Logo Rumäniens beschriftet.
 - Lager (mit Kleiderhaken, Regale, Spiegel) für ungefähr 30 Personen; mit Küchenausstattung mit 1 Kühlschrank, 1 Kaffeeautomat, Spülbecken, Mülleimer, Kleiderhaken
 - 8 Tische mit jeweils 4 Stühlen
 - Beschriftung der Infotheken (Logo und Name)
 - Logo Rumänien - sichtbar auch vom Weiten (eventuell suspendiert, abhängig vom Standbau). Die Dimensionen des Logos werden im Angebot angegeben.
 - 2 Plasmascreen mit Boxen, DVD-Player mit der nötigen Kabelleung
 - Große, gut beleuchtete Plexikcreens, (Grafik vom rumänischen Touristenamt erhaltbar) vom Inneren beleuchtet
 - Blumendekoration für den Stand und Tische
 - Barthecke für Weindegustation und Gastronomie
 - Kaffeetassen, Gläser für Wein und Bier, Wassergläser, Plateaus, Wischlappen, Servietten, Löffelchen, Teller für Degustationen von Käse, Zahnstocher
- (6) Realisierung eines Rumänischen Abends:
- 500 Weinflaschen - weiß und rot - trocken
 - 5 kg geräucherter Rumänischer Käse (cascaval), 5 kg Kuhkäse (telemea), 5 kg einfacher Käse (cascaval)
 - 500 St. (Flaschen) rumänisches Bier
 - Kaffee, Zucker, Milch
 - Mineralwasser, Orangensaft und Coca Cola (Pepsi)
- (7) Kosten bezüglich des Transports, Unterkunft und Tagessatz für einen rumänischen Künstler - Make-up Artist - der Demonstrationen am Stand durchführen wird.



Rumänisches Touristenamt München
Dachauerstraße 32-34, 80335 München
Tel.: +49 (0) 89 - 51 56 76 87
muenchen@rumaenien-tourismus.de

- (8) Kosten bezüglich des Transports, Unterkunft und Tagessatz für einen rumänischen Künstler - Maler - der Portraits im Stand durchführen wird
- (9) Realisierung von Materialien und Werbemittel, wie folgt:
- a. Gesamtrealisierung (Lay-out, Grafik, Druck) von 1.000 St. Campingkarte von Rumänien, die alle rumänischen Campingplätze beinhalten wird, in Form einer Liste und gekennzeichnet auf der Karte
 - b. 500 St. Textilbeutel, schwarz, aufgedruckt mit Logo Rumänien und Webseite, Dimensionen 38 x 42 cm
 - c. 500 St. Taschenanhänger in Form des Blattes aus dem Rumänischen Logo's, aus resistentem Material, ausgestattet mit Magnet, beschriftet mit Logo und Internetseite www.rumaenien-tourismus.de
 - d. 500 St. Scheibenkratzer, ausgestattet mit Handschuh, Dimensionen 29,5 cm x 16,5 cm, beschriftet mit Logo und Internetseite
 - e. 1 St. Roll up, Dimensionen 200 x 100 cm, mit Logo Rumänien, Bilder Rumänien und Identitätselemente POR.
 - f. 1 St. Roll up, Dimensionen 200 x 100 cm, mit Logo Rumänien und Identitätselemente POR
- (10) Transport der Broschüren vom Sitz des Rumänischen Touristenamtes zur Messe und zurück zum Rumänischen Touristenamt in München
- (11) Es werden nur neue Bauelemente akzeptiert
- (12) Das Rumänienlogo wird auf maximaler Höhe aufgetragen, mit Behaltungen der Messeregulungen.
- (13) Es wird eine Person ernannt, die die ganze Zeit für technische Fragen zur Verfügung stehen wird, wie auch für eventuelle Defektionen.
- (14) Es wird genug Licht durch Scheinwerfer erreicht, die Fotos werden beleuchtet. Wasserrakorde wie auch Elektroanschluss wird gemäß der Regelung der Messe realisiert.
- (15) Die Standübergabe wird am 13.01.2012, spätestens 15,00 stattfinden.

Alle Werbemittel werden mit den Elementen der visuellen Brandidentität beschriftet, gemäß dem Brandmanual. Alle werden die Identität von Regio und der Europäischen Union einhalten.

IV - Finanzielle Bedingungen

Das finanzielle Angebot wird auf allen Elementen aus dem Lastenheft aufgelistet, andere Dienstleistungen, jeweils mit dem Wert in Euro.

Das finanzielle Angebot wird den Wert in Euro enthalten, wie auch den Wert der MWSt.

Die Gesellschaft die den Messebau durchführen wird ist verpflichtet einen detaillierten Bericht des Events zu gestalten und eine CD/DVD zu erstellen auf



Rumänisches Touristenamt München
Dachauerstraße 32-34, 80335 München
Tel.: +49 (0) 89 - 51 56 76 87
muenchen@rumaenien-tourismus.de

den dieses präsentiert wird. Die entstandenen Dokumente, unabhängig von der Form (Druckmaterial, Werbemittel, CD oder DVD) werden Eigentum des Rumänischen Ministeriums für Regionale Entwicklung und Tourismus. Diese werden ohne Kosten zur Verfügung gestellt und werden legale Basis vor der Geldüberweisung sein.

V - Wählbarkeit

Der Anbieter ist verpflichtet neben dem Angebot auch folgende Dokumente zu senden und zwar: Dokumente aus denen folgen soll, dass sein Umsatz im letzten Jahr mindestens 80.000 Euro war. Ebenfalls, wird ein Anbieter Dokumente senden die beweisen, dass er mindestens drei ähnliche Stände (sowohl technisch, als auch finanziell) gebaut hat (Schreiben von Kunden oder Kopien von Verträgen).

Falls diese Dokumente nicht präsentiert werden, wird der Anbieter desqualifiziert.

