



Rumänisches Touristenamt München
Dachauerstraße 32-34, 80335 München
Tel.: +49 (0) 89 - 51 56 76 87
muenchen@rumaenien-tourismus.de

CAIET DE SARCINI

privind amenajarea și decorarea standului României la târgul de turism CMT Stuttgart
în perioada 14-22.01.2012

Capitolul I – DATE GENERALE

- Perioada de desfășurare: 14-22.01.2012
- Caracterul târgului: public larg
- Suprafața: 100 mp, 4 laturi deschise; hala A4
- Număr infodeskuri: 1 infodesk central al MDRT + 15 infodeskuri pentru subexpozanți (numărul infodescurilor se poate modifica, în funcție de numărul participanților)

Capitolul II – DOCUMENTELE OFERTANTULUI

- (1) Oferta tehnică: conține memoriu tehnic și schița de amenajare a standului în perspective axonometrică, prezentare tridimensională în policromie. Se va preciza: tipul de structura modulară utilizată, modul de personalizare al standului (logo, imagini reprezentative; etc.), materialele și grafică utilizată, modul de evidențiere a caracterului manifestării, elemente de utilare suficiente (podiumuri, vitrine, standere, etajere, bar, scaune, mese, etc.).
- (2) Oferta financiară:
 - a. Nu vor fi acceptate oferte alternative. Ofertele care nu corespund în totalitate caietului de sarcini vor fi descalificate.
 - b. Oferta financiară va cuprinde și costuri legate de:
 - i. Servicii conexe: racorduri în cadrul și pe suprafața standului (apa, curent electric)
 - ii. Costuri cauzate de eventuale suspensii de tavanul halei (impuse de organizatori)
 - iii. Efectuarea zilnică a curățeniei la stand inclusiv ridicarea gunoiului
 - iv. Organizare Seară Românească
 - v. Execuție materiale și obiecte promoționale.

Capitolul III – CONCEPTUL TEHNICO-ORGANIZATORIC AL STANDULUI

- (1) Proiectarea și realizarea standului, precum și amenajarea lui, vor avea în vedere asigurarea unui ambient care să garanteze o prezentare modernă, crearea unui cadru adecvat pentru activitatea de promovare.
- (2) Structura standului va asigura o funcționalitate optima, o imagine particularizată, originală, elegantă și atrăgătoare. Amenajarea interioara va urmări limitarea



Rumänisches Touristenamt München
Dachauerstraße 32-34, 80335 München
Tel.: +49 (0) 89 - 51 56 76 87
muenchen@rumaenien-tourismus.de

- utilizării panourilor opace, preferându-se panouri vitrate, standurile transparente (din sticlă sau plexic), cu intenția obținerii unei imagini cât mai luminoase, clare.
- (3) Destinația categoriilor de suprafețe ce intră în componența standului (expunere, discuitii, anexe, căi de acces) și proporțiile dintre ele vor avea ca finalitate o folosire cât mai adecvată și judicioasă a spațiului și o eficiență corespunzătoare.
 - (4) Vor fi respectate indicațiile din manualul de brand. Va fi pusă în evidență prin imagini și întreaga realizare a standului, cele trei categorii primordiale de promovare: natură, cultură, autenticitatea. Vor fi utilizate fotografiile mari, luminoase.
 - (5) Standul va fi prevăzut cu dotări specifice precum:
 - a. un infodesk central al MDRT bine semnalizat, dotat cu 2 scaune înalte
 - b. 15 infodeskuri (numărul infodeskurilor se poate modifica, în funcție de numărul participanților) alocate subexpozaților, fiecare dotat cu câte un scaun înalt, prevăzut cu ușă și cheie
 - c. infodeskurile vor fi de culoare neagră, din material plexic și vor fi luminate din interior. Pe lângă numele subexpozaților, deskurile vor fi inscripționate cu Logo-ul România
 - d. depozit (cu garderobă, etajere, oglindă), care să deservească cca. 30 persoane pe perioada târgului și cu spațiu de bucătărie dotat cu 1 frigider, 1 automat de cafea, chiuvetă, coșuri de gunoi, cuier, etc.
 - e. 8 mese de discuții cu câte 4 scaune fiecare
 - f. grafică individuală pentru fiecare subexpozațant în parte (logo + nume)
 - g. logo Romania – bine semnalizat, vizibil de la distanță (eventual suspendat în funcție de configurația și designul standului). Dimensiunile logo-ului vor fi furnizate în ofertă.
 - h. 2 ecrane plasmă cu boxe integrate, DVD player pentru derulare filme
 - i. panouri plexificate dotate cu poze mari, bine luminate din interior (datele grafice vor fi puse la dispoziție)
 - j. decorațiuni florale
 - k. bar pentru degustare vinuri și preparate culinare
 - l. necesar căni pentru cafea, pahare din sticlă pentru vin și bere, pahare pentru apă, tăvi, ștergare, șervețele, lingurițe pentru cafea, farfurii pentru degustarea de brânză, șervețele, scobitori
 - (6) Organizarea unei Seri Românești:
 - a. 500 sticle de vin alb și roșu, sec, pentru degustare
 - b. 5 kg cașcaval afumat, 5 kg telemea de vacă, 5 kg cascaval simplu
 - c. 500 sticle bere românească pentru degustare
 - d. necesar cafea, zahar și lapte
 - e. apă minerală, suc de portocale și coca cola (pepsi)
 - (7) Costuri legate de deplasarea, cazarea și diurna unui meșter popular (make – up artist), care va face demonstrații la stand asupra publicului.
 - (8) Costuri legate de deplasarea, cazarea și diurna unui meșter popular (pictor), care va efectua portrete în cadrul standului.
 - (9) Realizarea de materiale și obiecte promoționale:



Rumänisches Touristenamt München
Dachauerstraße 32-34, 80335 München
Tel.: +49 (0) 89 - 51 56 76 87
muenchen@rumaenien-tourismus.de

- a. realizarea în totalitate (lay – out, grafică, tipar) a 1.000 buc hartă camping România+România – format A1, va conține lista tuturor campingurilor din România
 - b. 500 pungi din material textil, culoare neagră, imprimate cu logo România și pagina web, culoare verde, dimensiuni 38 x 42 cm
 - c. 500 suporturi de agățat poșete în forma de frunza din material rezistent, dotat cu magnet, lățime min. 5 cm, inscripționat cu logo România și pagina de web: www.rumaenien-tourismus.de
 - d. 500 buc ustensilă de curățat parbrizul iarna, dotat cu manșă, dimensiuni 29,5 cm x 16,5 cm, inscripționate cu logo și pagina web
 - e. 1 roll up, dimensiune 200 x 100 cm, inscripționat cu logo România, cu imagini din România și elementele de identitate vizuală POR
 - f. 1 roll up, dimensiune 200 x 100 cm, inscripționat cu logo România și elementele de identitate vizuală POR
- (10)Transportul broșurilor de la sediul biroului din München până la stand și transportul materialelor rămase până la sediul biroului din München
- (11)Nu se acceptă utilizarea de structuri modulare sau structuri și dotări uzate, zgârâiate, cu exfolieri, pete sau murdărie
- (12)Prezența standului național se va marca și prin înscrierea numelui în limba germană pe o supraînălțare maximă, cu respectarea regulamentului de organizare al târgului
- (13)Societatea câștigătoare va desemna o persoană care să asigure urgențele tehnice pe întreaga perioadă de desfășurare a târgului
- (14)Instalațiile electrice vor asigura funcționalitatea echipamentelor electrice/electronice, iluminarea corespunzătoare a panourilor foto etc., precum și iluminatul general al standului. Instalațiile de apă și reziduuri vor fi în conformitate cu standardele internaționale și cu legislația internă a târgului.
- (15)Standul va fi predat la cheie în data de 13.01.2012 pana la ora 15,00.

Toate materialele promoționale vor fi inscripționate cu elementele de identitate vizuală a brandului de turism, în conformitate cu recomandările din Manualul de Brand. Toate materialele vor respecta identitatea vizuală a Regio și a Uniunii Europene.

Cap. IV – CONDIȚII FINANCIARE

Valoarea totală a ofertei financiare va fi defalcată pe elemente constitutive, respectiv servicii sau produse furnizate și valoarea corespunzătoare în Euro.

Oferta financiară va cuprinde valoarea totală exprimată în Euro la care se adaugă cota de TVA legală.

Prestatorul, a cărui ofertă a fost declarată câștigătoare, are obligația de a redacta un raport detaliat asupra modului în care s-a desfășurat evenimentul și un CD/DVD în care este prezentat acesta. Drepturile de autor asupra materialelor realizate cu ocazia acestui eveniment, indiferent de formă (tipărituri, CD-uri, DVD-uri) aparțin MDRT. Aceste materiale de prezentare (raport și CD/DVD) vor fi realizate fără costuri de către ofertant și va constitui bază legală pentru plata facturii.



Rumänisches Touristenamt München
Dachauerstraße 32-34, 80335 München
Tel.: +49 (0) 89 - 51 56 76 87
muenchen@rumaenien-tourismus.de

5. Capitolul 5 - Eligibilitate

Ofertantul are obligația de a depune împreună cu oferta documente din care să rezulte că are o cifră minimă de afaceri de cel puțin 80.000 de euro în ultimul an precum și documente din care să rezulte că a mai amenajat trei standuri similare, tehnic și financiar, cu cel descris în prezentul caiet de sarcini (recomandări de la beneficiari sau copii ale contractelor).

Neprezentarea acestor documente conduce la descalificarea ofertei.